

POLITICA INTEGRATA

Dall'abilità e dal talento di Marino Belotti, incisore di metalli preziosi, nacque nei primi anni '60 l'azienda omonima, inizialmente per la produzione di stampi per bottoni in materiale plastico e successivamente per il ciclo completo della fabbricazione dei bottoni, dall'idea creativa, agli stampi, fino alla produzione. L'azienda iniziò così la sua affermazione nel settore della moda nazionale ed internazionale.

All'inizio degli anni '80 l'azienda diversifica la sua produzione specializzandosi nella progettazione, sviluppo ed industrializzazione di contenitori in plastica per la cosmesi, conquistando anche in questo campo una posizione di rilievo.

Oggi MARINO BELOTTI S.r.l. distribuisce i suoi prodotti sul mercato nazionale ed internazionale.

La sua esperienza e le tecnologie di cui dispone permettono, oltre a proporre prodotti standard personalizzabili, di rispondere in modo efficace alle sempre nuove esigenze dei suoi clienti e delle parti interessate.

La MARINO BELOTTI S.r.l. pone come obiettivo la
PROGETTAZIONE, INDUSTRIALIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI PACKAGING COSMETICO

MISSIONE

“VESTIRE IL PRODOTTO OVVERO COMUNICARE ATTRAVERSO IL PACKAGING EMOZIONI, DESIDERI E CURIOSITA’”

Il packaging di un cosmetico è molto di più di un semplice contenitore, così come il cosmetico è molto di più di una semplice pasta colorata: insieme costituiscono un simbolo significativo per affermare e comunicare una personalità, uno stile di vita, un modo di rapportarsi con gli altri.

A tal proposito:

- Nel reparto progettazione vengono continuamente studiate nuove forme e sperimentati nuovi colori e nuovi materiali, per creare un prodotto affine alle tendenze del mercato, per rispettare le esigenze, le richieste ed i requisiti del cliente e delle parti interessate;
- Oltre alla vasta gamma di contenitori standard personalizzabili, i clienti e le parti interessate possono scegliere di realizzare un nuovo packaging esclusivo per le loro esigenze. La creazione di un nuovo contenitore prevede uno stretto rapporto di collaborazione con il cliente, per realizzare l'armonia di stile, colori, forme tra contenuto e contenitore.
- Il reparto R&D lavora costantemente alla ricerca di nuovi materiali e finiture ecocompatibili investendo nel processo di miglioramento continuo e nella ricerca di soluzioni tecnologiche nuove ed innovative;
- Velocità del servizio per i tempi di consegna e tempestività delle risposte alle richieste dei clienti e delle parti interessate completa il servizio offerto.

“TRA DIRE E IL FARE”

Uno dei punti di forza della Marino Belotti è la capacità di gestire in proprio tutto il processo produttivo, dall'idea creativa al prodotto finito.

Tutte le scelte progettuali si avvalgono infatti della grande esperienza accumulata nella realizzazione di packaging per cosmetici.

A tal proposito:

- La costruzione degli stampi viene realizzata internamente, consentendo di rispondere in tempi rapidissimi alle richieste dei clienti, parti interessate e del mercato;
- I reparti produttivi dispongono delle attrezzature e degli impianti più aggiornati per lo stampaggio ad iniezione delle materie plastiche, per la decorazione e l'assemblaggio dei prodotti;
- I trattamenti esterni superficiali, le finiture e le decorazioni vengono svolti da fornitori specializzati e qualificati.

“SOLO LA QUALITA’ PRODUCE LA QUALITA’”

Qualità è una mentalità

Dall’idea iniziale del designer al prodotto finito, tutte le fasi di sviluppo ed industrializzazione richiedono il massimo livello di accuratezza, per raggiungere l’obiettivo di “qualità totale” che ci siamo prefissi.

Alla MARINO BELOTTI S.r.l. siamo consapevoli che in un mercato globale, la prosperità ed il successo si giocano su questi aspetti:

- Capacità di innovazione costante;
- Servizio attento e puntuale alle richieste del cliente e delle parti interessate;
- Qualità del prodotto.

La qualità come mentalità è intesa non solo al rispetto delle norme cogenti, ma al rispetto di tutti gli aspetti aziendali, ovvero:

- Intuizione della creatività;
- Accuratezza dell’esecuzione;
- Perfezionamento dei processi produttivi;
- Continua ricerca di nuove tecnologie;
- Puntualità degli impegni;
- Rispetto costante e continuo delle norme di buona fabbricazione conformi allo standard GMP;
- L’adeguata manutenzione delle attrezzature e degli utensili utilizzati all’interno dell’azienda;
- L’uso di prodotti idonei all’interno e intorno alle strutture destinate alla produzione;
- Formazione continua degli operatori;
- L’identificazione e lo stoccaggio di rifiuti prodotti;
- L’implementazione e l’efficacia di sistemi di tracciabilità;
- La pulizia delle strutture destinate agli alimenti, delle attrezzature, degli utensili, dei pavimenti, delle pareti e dei soffitti;
- Controllo e protezione totale del prodotto da eventuali contaminazioni esterne.

“RISPETTO DELLO STANDARD ETICO: SA8000”

La Direzione di Marino Belotti ha deciso di introdurre lo standard volontario SA8000, basato sulla Dichiarazione Universale dei diritti umani, sui documenti ILO ed altre norme internazionali riguardanti i diritti umani e del lavoro, nonché sulle leggi nazionali, per valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo ed influenza di un'organizzazione.

Il rispetto degli otto elementi previsti dallo standard internazionale, ovvero:

- Manodopera minorile;
- Lavoro forzato;
- Salute e sicurezza;
- Libertà di associazione, diritto alla contrattazione collettiva;
- Discriminazione;
- Pratiche disciplinari;
- Orario di lavoro;
- Criteri retributivi

Sono essenziali per una corretta realizzazione, monitoraggio ed applicazione del sistema SA800.

A tal proposito la Direzione lavora continuamente per:

- Instaurare un clima di mutuo affiatamento dal punto di vista organizzativo;
- Mantenere relazioni ottimali tra personale e azienda, favorire un modello partecipativo e di dialogo con il personale, effettuare analisi di clima;
- Applicare a tutti i livelli del personale criteri di pari opportunità (assunzione, formazione, sviluppo, promozione, ecc.);
- Evitare forme di discriminazione e di emarginazione e favorire pari opportunità a tutto il personale.
- attivare un graduale coinvolgimento dei FORNITORI nel percorso etico intrapreso, al fine di considerare gli stessi come partner anche sui temi della responsabilità sociale;
- considerare i propri CLIENTI come elemento fondamentale del proprio successo, garantendo un servizio che riflette il comportamento etico dell'azienda.

Secondo quanto definito dagli standard Sa 8000 e soprattutto ai fini di una maggiore sicurezza di rispetto e continuo monitoraggio delle performances Sa 8000, l'azienda ha inoltre istituito un team (Social Performaces Team) che periodicamente riesamina e monitora le performances Sa 8000 e si preoccupa di far rispettare i requisiti di responsabilità sociale alle parti interessate proponendo alla direzione azioni da intraprendere per il miglioramento delle performances.

Ogni anno in occasione del Riesame, la Direzione si impegna a definire nuovi obiettivi per la Responsabilità Sociale misurabili e quantificabili, nell'ottica del miglioramento continuo delle proprie performance. In tale ottica si ritiene dare rilievo all'importanza del coinvolgimento attivo del personale, dei fornitori e degli altri stakeholders nella formulazione di proposte e idee di miglioramento e nell'attuazione del Sistema attraverso attività di comunicazione, formazione e sensibilizzazione sui temi della Responsabilità Sociale. Marino Belotti garantisce la documentazione, l'implementazione e la conservazione delle informazioni e dei risultati del proprio Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale, garantendone l'accessibilità e la disponibilità a tutte le parti interessate che ne vogliono prendere visione.

**“RISPETTO DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO E TUTELA AMBIENTALE:
CREAZIONE DI UN SISTEMA CONFORME ALLE NORME UNI EN ISO 14001:2015 E UNI EN ISO
45001:2018”**

Marino Belotti è da sempre attenta a creare un ambiente di lavoro sicuro e salubre, a combattere infortuni e malattie legati all'attività lavorativa e ad operare in conformità al rispetto dell'ambiente e delle prescrizioni legali applicabili.

La Direzione ritiene che l'instaurazione del Sistema di Gestione Integrato sia la strada che porti all'attuazione della Politica aziendale ed al raggiungimento degli obiettivi di seguito specificati:

- rafforzamento del top management nel dimostrare leadership e impegno in relazione al sistema di gestione ed assicurare la consultazione e la partecipazione dei lavoratori nello sviluppo, nella pianificazione, nell'implementazione e nel continuo miglioramento del sistema di gestione integrato;
- rispetto delle leggi e normative vigenti;
- esecuzione di una corretta valutazione e gestione dei rischi ambientali e rischi relativi alla salute e sicurezza sul lavoro;
- Ottimizzazione delle risorse energetiche;
- sviluppo, guida e promozione da parte della Direzione di una cultura nell'organizzazione che supporti il conseguimento de risultati attesi del sistema di gestione integrato; anche per ambiente
- consultazione e partecipazione dei lavoratori e dei rappresentanti dei lavoratori;
- assegnazione di risorse adatte per il mantenimento del sistema di gestione integrato;
- responsabilizzazione dei reparti per mantenere costante l'efficienza della gestione dei processi;
- comunicazione interna delle informazioni pertinenti al sistema di gestione integrato fra i differenti livelli e le diverse funzioni dell'organizzazione, compresi i cambiamenti al sistema di gestione; nelle comunicazioni l'organizzazione terrà conto degli aspetti della diversità (lingua, cultura e genere) ed assicurerà che le opinioni delle parti interessate esterne siano considerate nello stabilire i propri processi di comunicazione.
- ottimizzazione del parco fornitori, attraverso la valutazione delle loro prestazioni e la selezione di prodotti, materiale ed attrezzature con minore impatto ambientale e con riduzione del rischio per i lavoratori;
- scelta dei prodotti e delle materie prime utilizzate, preferendo prodotti maggiormente sicuri per i rischi di esposizione dei lavoratori e della tutela ambientale, selezionando comunque sempre prodotti di alta qualità.

VALORI

Le principali caratteristiche ed i valori che distinguono la MARINO BELOTTI S.r.l. sono:

- Mantenimento della struttura in Italia per garantire il marchio “Made in Italy” e valorizzazione dei fornitori locali;
- Consolidamento sul territorio e rafforzamento del contesto etico sociale;
- Protezione del prodotto;
- Impostazione di un sistema di controllo dedito al miglioramento continuo;
- Raggiungimento della soddisfazione del cliente e delle parti interessate;
- Investimenti continui in R&D, in formazione ed informazione del personale interno;
- Costante partecipazione a fiere mondiali del settore;
- Continua analisi dei trend e dei valori di mercato;
- Rispetto e Crescita delle persone con valorizzazione di ciascun lavoratore;
- Soddisfazione da parte dei dipendenti e delle parti interessate;
- coinvolgimento del personale operante in modo da poter lavorare con miglior qualità sia dal punto di vista del risultato offerto al cliente che per la qualità del lavoro per il dipendente stesso;
- responsabilizzazione di tutto il personale in merito alla qualità del proprio lavoro ed alla necessità di perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato Qualità, Salute e Sicurezza sul lavoro ed ambientale adempiendo ai requisiti espliciti ed impliciti del Cliente e della parte interessata;
- responsabilizzazione dei Responsabili di Funzione affinché assicurino l'applicazione della Politica della Qualità, Salute e Sicurezza ed il mantenimento in piena efficienza del Sistema di Gestione Integrato;
- Sviluppo di una partecipazione congiunta dei lavoratori e del management relativamente all'implementazione del sistema SA8000;
- Incremento della credibilità e miglioramento dell'immagine aziendale sul mercato di riferimento dando ai consumatori ed agli utenti garanzie di eticità del proprio ciclo operativo;
- Miglioramento del rapporto con le istituzioni e le organizzazioni sociali;
- Controllo dell'eticità e della correttezza sociale nella catena dei fornitori tramite verifiche “sociali”;
- Miglioramento dei rapporti con il personale interno, innalzando la qualità della vita e delle condizioni di lavoro;
- Miglioramento del clima aziendale: i lavoratori si sentono tutelati dall'impresa in cui operano e maggiormente coinvolti nel raggiungimento degli obiettivi;
- Miglioramento della comunicazione interna ed esterna, mediante rapporti resi pubblicamente disponibili;
- organizzazione del lavoro per migliorare l'efficienza dei processi e la gestione delle attività da parte dei lavoratori coinvolti
- Utilizzo in modo sostenibile le risorse idriche;
- Ottimizzazione delle risorse energetiche;
- Garantire una corretta compilazione ed archiviazione delle registrazioni ambientali e di sicurezza che costituiscono la prova oggettiva della qualità del servizio;
- ricerca prioritaria di sicurezza e affidabilità dei prodotti;
- capacità di risposta agli ordini dei clienti nel minor tempo possibile;
- pianificazione dell'addestramento del personale di tutte le funzioni ed a tutti i livelli, sensibilizzandolo ai rischi connessi con la propria mansione ed attività;
- definizione di obiettivi/traguardi per le funzioni aziendali che permettano di verificare l'adeguatezza ed il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato Qualità, Salute e Sicurezza sul lavoro.

In questo contesto, la Direzione supporta la convinzione che il modello di organizzazione definito dalla norma UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI EN ISO 45001:2018 e SA8000 sia il modello corretto da seguire per l'effettuazione di un'attenta analisi del modo di operare, la definizione delle modalità di monitoraggio di tutte le fasi delle attività aziendali e la descrizione delle prassi organizzative.

La Direzione si impegna a rispettare i requisiti delle norme e degli standard sopra citati ed a diffonderne i principi all'interno della società attraverso la comunicazione della presente Politica Integrata.

La Direzione inoltre supporta il concetto che il modello di organizzazione migliori continuamente con la costante formazione degli operatori nell'ottica del rispetto delle buone prassi operative, conformemente a quanto stabilito dalle linee guida GMP.

La Direzione infine, nell'ottica della centralità del lavoratore e delle parti interessate interne ed esterne, esprime la sua importanza al concetto della protezione del prodotto e del consumatore che lo utilizza: sappiamo che il consumatore è utilizzatore del prodotto come strumento, fruitore delle informazioni che esso propone, interprete del prodotto come oggetto culturale e sociale.

A tal proposito l'organizzazione si muove sfruttando il concetto di protezione totale del prodotto: il prodotto finale è controllato al 100% in modo da poter tutelare e proteggere, in tutto il suo ciclo di vita, coloro che utilizzeranno il prodotto stesso.

Per quanto detto sopra, la Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, intesa come Soddisfazione del Cliente, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti, il monitoraggio dei processi e del risk assessment la verifica dei risultati ottenuti.

È necessario pertanto assicurare la qualità di ciò che realizziamo mediante un miglioramento continuo per aspirare e raggiungere l'obiettivo primario di qualità del prodotto e del servizio.

CEO
Maria Teresa Belotti